

LAMOTTE LANCE « FOLLO », DES RESIDENCES DEDIEES AUX ETUDIANTS ET JEUNES ACTIFS

Fort de son expertise et de sa présence sur l'ensemble des métiers de l'immobilier, LAMOTTE créé sa marque de résidences urbaines nouvelle génération pour répondre à la demande croissante du marché en régions. S'inspirant des nouveaux concepts d'urbanisme et de co-living, la marque baptisée « Follo » proposera un environnement autour des valeurs de partage, d'échange et de modularité grâce à un mix d'appartements individuels, d'espaces de coworking et de services. La première résidence Follo verra le jour à Saint-Malo à la rentrée 2023.

FOLLO, UNE COMMUNAUTE URBAINE POUR BIEN DEMARRER DANS LA VIE ACTIVE

LAMOTTE, qui a auparavant construit des résidences étudiantes pour le compte de tiers et possède 4 850 logements gérés dans le secteur privé, complète ainsi son offre de résidences gérées et en assurera l'exploitation.



Pour se distinguer, le groupe mise sur la qualité des services offerts et sur l'accompagnement dédié aux jeunes avec la création d'une fonction de « Follo manager », régisseur de la résidence et de son animation, qui sera leur premier interlocuteur et pourra les aider dans leur quotidien. Une application dédiée est également mise au point pour faciliter l'expérience utilisateur.

Les résidences Follo, accessibles sous conditions d'âge ou de statut (moins de 30 ans, étudiants, en formation, sous contrat de stage ou d'alternance, etc.), permettront aux jeunes de souscrire à un contrat de location flexible et tout inclus (loyer, services, eau, assurance, wifi...).

Alors que la plupart des étudiants en décohabitation sont installés dans le parc de logements privés, les résidences gérées permettent de rompre avec l'isolement induit. Le concept des résidences Follo vise en effet à proposer **un environnement « comme à la maison » tout en bénéficiant d'un lieu de socialisation propice à l'émulation collective et au networking.**

« La situation sur le logement des étudiants en France est très compliquée. Nous observons des zones de tensions qui résultent à la fois de la vétusté du parc immobilier et de l'explosion de la location courte durée sur les studios et les deux pièces. De son côté, la demande ne faiblit pas, portée par les baby-boomers des années 2000 qui démarrent dans la vie active », explique **Jean-Maurice Lam, Directeur du Pôle Résidences Gérées de LAMOTTE.**

D'après une enquête menée par le Groupe en 2020, **59,5% des jeunes interrogés ont mis un mois ou plus à trouver un logement** pour leurs études et presque la moitié des répondants ne connaissent pas le concept de résidences étudiantes.

DES RESIDENCES ALLIANT MODERNITE, FONCTIONNALITE ET ERGONOMIE

Pour répondre aux aspirations de ses locataires, les futures résidences mettront en avant l'économie de partage avec tout un panel de services inclus : gardiennage, salle de sport, espaces de coworking, laverie ou encore co-voiturage (selon les cas). Des services à la carte seront également disponibles comme la possibilité d'engager un coach sportif, de faire appel au pressing...

Situés au cœur de la vie urbaine, les logements individuels proposés seront complètement aménagés sur le modèle « prêt à habiter » comprenant un lit simple, un espace de cuisine équipé jusqu'à la vaisselle et au petit électroménager, un espace repas dédié, un espace de travail fonctionnel, des rangements décoratifs et pratiques, et des prestations très confort.



UNE PREMIERE LIVRAISON PREVUE A SAINT-MALO A LA RENTREE 2023

Proche de la base historique rennaise du Groupe, cette première résidence de faible hauteur et entourée d'espaces paysagers sera idéalement située dans le quartier Croix Désilles, à 150 mètres du campus universitaire malouin. Dans la continuité de l'engagement environnemental de Lamotte, la part belle est faite à la mobilité douce avec un atelier d'entretien de vélos à disposition et une installation photovoltaïque en autoconsommation pour la recharge gratuite des vélos électriques.

« Nous anticipons une croissance de 41 % du nombre d'étudiants sur le campus de Saint-Malo à la rentrée 2023. Cette première résidence contribuera à répondre à l'actuelle pénurie de logements sur le marché malouin où l'offre est essentiellement non adaptée à une population jeune avec des prix de locations qui restent élevés par rapport aux prestations proposées », complète **Jean-Maurice Lam**.

**Contacts presse**

Agence Wellcom

Louise-Marie Guinet, Eléonore Bouvier-Gemy, Stéphanie Piere

01 46 34 60 60 – lamotte@wellcom.fr**// À PROPOS DE LAMOTTE**

Lamotte intègre les savoir-faire et les expertises permettant d'être présent sur tous les segments de l'immobilier : construire, gérer, exploiter ou investir. Groupe familial indépendant, Lamotte réalise en 2020 un chiffre d'affaires cumulé de 331 969 K€ HT. Implanté dans les grandes métropoles françaises (Paris, Rennes, Nantes, Bordeaux, Lyon), le Groupe Lamotte accompagne avec ses 700 collaborateurs les mutations des villes et les grands projets de vie. En 2020, ce sont 1 225 logements réservés, 19 000 m² d'immobilier d'entreprise et commerces construits, 700 000 m² d'immobilier d'entreprise gérés, 4 890 logements gérés et 18 résidences services seniors exploitées.