COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26 SEPTEMBRE 2023

HUIT GRANDES ENTREPRISES RENNAISES S'ENGAGENT ET SE RÉUNISSENT POUR UNE JOURNÉE SOLIDAIRE DÉDIÉE AU DON DE CHEVEUX

Le 9 octobre prochain, les locaux d'entreprises rennaises se transformeront en salons de coiffure éphémères : les collaborateurs volontaires des **Groupes OLGA, SIPA OUEST-FRANCE, LAMOTTE, OVALT, GROUPAMA Loire-Bretagne, NET PLUS, ARTEFACTO, ainsi que les étudiants de L'INSTITUT D'OSTEOPATHIE de Rennes-Bretagne**, seront invités à donner leurs cheveux, lors de cette journée placée sous le signe de la générosité, de la solidarité et de la RSE. Ces entreprises souhaitent ainsi sensibiliser le plus grand nombre autour du don de cette ressource naturelle trop souvent considérée à tort comme un déchet. En effet, on ne le dit pas assez mais nos cheveux sont précieux, à condition d'être recyclés : fabrication de perruques naturelles pour les personnes atteintes d'un cancer, recherche médicale, mais aussi dépollution et agriculture verte. Cette action est rendue possible grâce à la participation bénévole de salons et écoles de coiffure du territoire, et aux liens qui se sont construits avec l'association Fake Hair Don't Care et la société Capillum.

ET SI JE DONNAIS MES CHEVEUX ?

Voici donc l'initiative originale : en 2020, le Groupe OLGA a constitué TOUS de MÈCHE pour sensibiliser le plus grand nombre au don de cheveux, en commençant par ses collaborateurs. Un succès dès la première année, et une idée qui a fait son chemin en embarquant dès la seconde année le groupe OUEST-FRANCE ; un cercle complété à présent d'autres grandes entreprises rennaises.

Mais, pourquoi donner ses cheveux ? En France, chaque jour 1 million de personnes se fait couper les cheveux et cela représente 4 000 tonnes de déchets. Or nos cheveux coupés, courts ou longs ont bel et bien de la valeur et **permettent, s'ils sont recyclés de faire de grandes choses**.

COMMENT LE COLLECTIF « TOUS DE MÈCHE » PASSE À L'ACTION ?

Nos cheveux sont une ressource naturelle quasi inépuisable, qui plus est utile aux hommes et à la planète. Cette opération fait donc parfaitement sens avec les valeurs et les engagements RSE des entreprises rassemblées autour du collectif.

Les cheveux de plus de 10 cm de longs, seront remis à l'**association Fake Hair Don't Care** afin de fabriquer des perruques naturelles pour les personnes atteintes d'un cancer et notamment les femmes. Un acte solidaire qui fait d'autant sens pour ce groupement actif dont les responsables RSE, marketing ou communication sont essentiellement féminines.

Tous les autres cheveux seront remis à l'entreprise **Capillum** et ainsi utilisés au bénéfice de la planète ou la recherche médicale :

- Pour la dépollution des eaux et des sols : les cheveux conditionnés en « boudins » sont particulièrement efficaces pour absorber les hydrocarbures qui polluent les océans,
- pour l'agriculture verte et le jardinage en fabriquant des tapis de paillage 100 % naturel, fabriqués à partir de cheveux recyclés, afin de limiter l'arrosage et le désherbage,
- pour la recherche médicale en extrayant la kératine des cheveux.

Le 9 octobre 2023, en toute convivialité, les collaborateurs volontaires sont donc invités à s'investir pleinement pour porter haut les couleurs de la solidarité. Des coiffeurs indépendants s'associent au projet, tout comme les apprentis de la Faculté des métiers de Bruz et l'école de coiffure Sylvia Terrade, pour intervenir bénévolement dans les salons d'un jour au cœur des entreprises partenaires. À ce jour, ce sont déjà 190 collaborateurs qui se sont préinscrits pour l'événement !

ZOOM SUR FAKE HAIR DON'T CARE

Cette association a été créée en mars 2016 par Ines Mahallawy. Depuis, avec une équipe de bénévoles, elle récupère les collectes de cheveux auprès de coiffeurs partenaires, ou auprès des particuliers. Seule condition les mèches doivent faire au moins 10 cm de long. Une fois les cheveux collectés, ceux-ci sont triés selon leur taille, leur couleur, s'ils sont colorés ou pas et sont ensuite stockés. En parallèle l'association est en contact avec des personnes en quête de perruques.

Chaque demande est unique et accompagnée par un bénévole, car bien souvent, derrière une demande se cache un parcours de soins difficile, un choc psychologique, qui nécessite une rencontre humaine et de l'écoute pour bien identifier les attentes. Une fois le projet bien identifié, les perruquiers partenaires de

l'association entrent en scène pour réaliser les perruques naturelles au moindre coût afin d'être accessible à tous.

« *Le regard des autres peut être très difficile à supporter. Le teint pâle, la perte de poids, la chute des cheveux, etc. sont des signes physiques qui transparaissent dans le regard porté sur la personne malade du cancer, et ne lui permettent pas d'oublier la maladie quelques minutes, ou de garder confiance en elle. Le rapport au corps est bouleversé. C'est pour ces raisons que nous fabriquons des perruques de qualité adaptées aux désirs de chacun, peu importe l'âge et le sexe.* »

Pour en savoir plus https://fakehairdontcare.fr/

ZOOM SUR CAPILLUM

Capillum est une jeune start-up fondée par James Taylor et Clément Baldellou. Elle propose une alternative écologique pour valoriser les déchets et faire du recyclage des cheveux une ressource. Capillum propose ainsi au secteur de la coiffure de préserver l'environnement, simplement et sans effort supplémentaire que celui de continuer à couper les cheveux. TOUS les cheveux peuvent être recyclés, qu'ils soient blonds, bruns, courts, longs, colorés ou décolorés. Après avoir collecté les cheveux, Capillum les valorise, dans trois domaines d'application différents :

- L'agriculture et le jardin : dans le domaine agricole, le cheveu permet de préserver les sols et limiter la consommation d'eau. Véritable alternative aux produits plastiques, il sera l'allié idéal d'une agriculture responsable et biologique.

- La dépollution des eaux et des sols : le cheveu est capable d'absorber naturellement jusqu'à 8 fois son poids en hydrocarbures. Cette caractéristique lui permet ainsi de nettoyer les eaux des zones portuaires, des océans, sites et sols pollués.

- La recherche médicale : le cheveu est composé à 95 % de kératine. De nombreux travaux en laboratoire ont permis à Capillum de pouvoir extraire cette kératine et permettre de participer ainsi à la recherche médicale dans le but d'améliorer les soins de la peau.

Pour en savoir plus https://www.capillum.fr/

LES ENTREPRISES PARTICIPANTES

À PROPOS DES ENTREPRISES ENGAGÉES

// À PROPOS DU GROUPE OLGA

Entreprise agroalimentaire familiale et indépendante depuis 3 générations, Olga (Ex Triballat Noyal) a été fondée en Bretagne en 1951 par Maxime et Olga Triballat. Des 1ers produits laitiers bio à la 1ère filière de chanvre bio française, en passant par les 1ers desserts et galettes de soja, Olga a toujours été précurseur en matière de transition alimentaire, écologique et sociétale. Aujourd'hui, Olga compte 1350 collaborateurs et 250 producteurs en direct pour un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros. Soucieuse de prendre le temps de "bien faire", Olga offre des solutions alimentaires et nutritionnelles à même de répondre à sa raison d'être : être source de vie pour les Hommes et la Planète. Olga regroupe de grandes marques du secteur laitier et végétal à destination du grand public et des professionnels (Sojasun, Sojade, Vrai, Petit Billy, Grillon d'Or, Maison Bordier etc.). www.triballat-noyal.com

// À PROPOS DU GROUPE SIPA OUEST-FRANCE

Le groupe Sipa, propriété de l'ASPDH, Association pour le Soutien des Principes de la Démocratie Humaniste, association loi 1901 à but non lucratif, gère une centaine de titres de presse en France : Ouest-France et le site ouest-france.fr ; les Journaux de Loire (Le Maine libre ; le Courrier de l'Ouest ; Presse Océan) ; le groupe Publihebdos (La Presse de la Manche, 77 hebdos locaux payants ; 15 hebdos locaux gratuits ; le site actu.fr), le groupe Infomer (le marin ; le chasse-marée, voiles et voiliers), les éditions Ouest-France ; les radios Hit West et Océane FM ; la régie publicitaire Additi ; Sipa possède aussi 49,7% du journal gratuit 20 minutes et du site 20minutes.fr. Avec ses 3500 salariés dont 1300 journalistes, le groupe Sipa porte avec fierté la mission ambitieuse de l'ASPDH : "éclairer, informer les citoyens pour faire progresser le bien commun, dans le respect et la dignité de chacun."

// À PROPOS DU GROUPE LAMOTTE

Lamotte intègre les savoir-faire et les expertises permettant d'être présent sur tous les segments de l'immobilier : construire, gérer, exploiter ou investir. Groupe familial indépendant, Lamotte réalise en 2022 un chiffre d'affaires cumulé de 346 064 K€ HT. Implanté dans les grandes métropoles françaises (Paris, Rennes, Nantes, Bordeaux, Lyon, Toulouse), le Groupe Lamotte accompagne avec ses 790 collaborateurs les mutations des villes et les grands projets de vie. En 2023, ce sont 1 109 logements réservés, 32 150 m² d'immobilier d'entreprise et commerces construits, 700 000 m² d'immobilier d'entreprise gérés, 4 991 logements gérés, 27 résidences services seniors exploitées et un premier centre d'affaires dédié au flex office. www.lamotte.fr

// À PROPOS DE NET PLUS

Net Plus intervient sur le marché de la propreté et des services associés depuis plus de 30 ans. Au-delà de sa mission économique, l'entreprise se veut être un acteur impliqué sur son territoire partant du postulat que ses soutiens culturels, humains, environnementaux et sportifs, incarnent et reflètent son ADN. Des équipes et des dirigeants impliqués, ouverts sur leur environnement, avec pour point de départ de toutes ces actions : les rencontres humaines. Net Plus en quelques chiffres, créé en 1990, c'est aujourd'hui 3 900 collaborateurs et 31 agences sur l'ensemble du territoire dont le siège social implanté à Cesson-Sévigné. https://www.net-plus.fr/

// À PROPOS DE GROUPAMA LOIRE-BRETAGNE

Avec 712 001 sociétaires assurés sur les 6 départements (la Bretagne, la Loire-Atlantique et le Maine et Loire), Groupama Loire Bretagne est la mutuelle d'assurance leader du Grand Ouest. Elle compte parmi les 9 caisses régionales du groupe Groupama Assurances Mutuelles. Fort de 2 325 collaborateurs, Groupama Loire Bretagne s'appuie également sur un réseau mutualiste de 4 655 élus, garants de l'intérêt des assurés « sociétaires ». Groupama Loire Bretagne dispose d'un solide ancrage régional avec 293 agences et 6 sites de gestion répartis sur 6 départements (de la souscription de nouveaux contrats aux traitements des sinistres).

// À PROPOS DU GROUPE OVALT

Le groupe Ovalt compte plus de 500 collaborateurs sur le Grand Ouest et intervient auprès des industriels pour leur permettre de mieux piloter leurs outils de production. Les pilotes projets du groupe Ovalt mettent en mouvement ses compétences en électricité, automatisme, informatique industrielle et de décision, robotique ou encore chaudronnerie, pour réaliser les projets d'évolution ou de modernisation des installations industrielles. Avec un chiffre d'affaires de 60M€, Ovalt est aujourd'hui partenaire des industriels de tous marchés : automobile, aéronautique, ferroviaire, environnement, agroalimentaire, pharma-cosmétique, énergie…

// À PROPOS DE L'INSTITUT D'OSTÉOPATHIE DE RENNES-BRETAGNE

L'Institut d'Ostéopathie de Rennes-Bretagne (IO-RB) est l'unique école d'ostéopathie post-bac en Bretagne, agréée par le ministère de la Santé et enregistrée au Rectorat de Rennes. Inclusive grâce à son centre de consultations constitué en association de Loi 1901, l'IO-RB se positionne comme la meilleure école d'ostéopathie de France, formant les ostéopathes suivant un cursus d'excellence reconnu bac+5 : Unité de recherche, Pôle international, Convention de partenariat avec l'Université Rennes 2 et Laboratoire d'ingénierie pédagogique.

// À PROPOS D'ARTEFACTO

Depuis 20 ans, l'ADN d'Artefacto est d'« Aider chacun à visualiser et à partager la réalité de ses projets ». Pionnière en matière de réalité augmentée, Artefacto est spécialisée dans cette technologie mais également dans la réalité virtuelle et la visualisation 3D. Nous fondons notre cœur de métier dans la conception et la production de solutions de Services et de Produits destinés à communiquer, expliquer, former et vendre grâce aux technologies de réalité virtuelle et augmentée. Basée à Betton dans le bassin rennais, Artefacto c'est aussi une société de 25 collaborateurs engagés et créatifs.

Contact presse
Esperluette & Associés
Valérie Kugler
07 77 92 08 19 - valerie@agence-lesperluette.com